

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
 Hoja No. 1 de 22
 Fecha de Impresión: 09/02/2016
 PRBRREP062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1301800 / E20203 PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.	OBJETIVO	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	316,000	474,000	790,000
	REFERENCIA	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	1,860,089	1,780,591	3,640,680
	POSTERGADA	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	3,600	6,400	10,000
	POTENCIAL	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	288,000	512,000	800,000
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
	Presupuesto Autorizado				
	5,000				

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	02	INDUSTRIA	
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)	
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	
Estrategia	002	Promover las políticas que fomenten la competitividad de la economía estatal, a fin de atraer y desarrollar inversiones y generar más y mejores empleos.	
Línea de Acción	001	Promover reformas en materia de desarrollo económico que detonen e impulsen la atracción y desarrollo de inversiones mediante instrumentos modernos de promoción y en coordinación con el sector privado.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
Tema	02	COMERCIO	
Subtema	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO	
Objetivo	01	Renovar el entorno y la dinámica de negocios del Sector Comercial y de Servicios del Estado de Chihuahua.	
Estrategia	01	Promover la Reforma de la Ley de Desarrollo y Fomento Económico para el Estado de Chihuahua, que incida positivamente en el impulso al crecimiento económico regional, vía el desarrollo tecnológico, la innovación y el fortalecimiento de la competitivi	
Línea de Acción	001	Promover que la Reforma de la Ley de Desarrollo y Fomento Económico para el Estado de Chihuahua adopte los modelos de fomento, que mejores resultados han generado en materia de competitividad y mejora regulatoria, a efecto de contar con un organismo autónomo con patrimonio propio y fondos revolventes, que dé seguimiento y apoyo al cumplimiento de las metas de mediano y largo plazo en materia de competitividad regional.	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
Hoja No. 2 de 22
Fecha de Impresión: 09/02/2016
PRBRREP062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1301800 / E20203 PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Acciones

**Recursos
Destinados**

Realización de 2 eventos con el tema de empoderamiento económico a 40 mujeres empresarias del sector económico en el tercer y cuatro trimestre del año 2016

5,000

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
 Hoja No. 3 de 22
 Fecha de Impresión: 09/02/2016
 PRBRREP062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1302400 / E20301 MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.	OBJETIVO	USUARIOS	200	300	500
	REFERENCIA	USUARIOS	1,347,694	1,279,651	2,627,345
	POSTERGADA	USUARIOS	8	12	20
	POTENCIAL	USUARIOS	208	312	520
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
	Presupuesto Autorizado				
	250,000				

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS	
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS	
Objetivo	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.	
Estrategia	003	Generalizar la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.	
Línea de Acción	005	Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
Tema	02	COMERCIO	
Subtema	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO	
Objetivo	10	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado	
Estrategia	03	Generalizar la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.	
Línea de Acción	005	Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
Hoja No. 4 de 22
Fecha de Impresión: 09/02/2016
PRBRREP062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1302400 / E20301 MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Acciones

**Recursos
Destinados**

Elaboración en el tercer trimestre del año 2016 de 1 estudio económico para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género para toma de decisiones de 500 usuarias o usuarios

250,000

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
 Hoja No. 5 de 22
 Fecha de Impresión: 09/02/2016
 PRBRREP062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERC	200	200	400
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERC	11,024	11,025	22,049
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERC	10,824	10,825	21,649
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERC	12,749	8,500	21,249
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
		Presupuesto Autorizado			
		225,000			

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS	
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS	
Objetivo	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.	
Estrategia	002	Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el cercamiento a los mercados.	
Línea de Acción	002	Consolidar a las MIPYMES existentes mediante su dinamización y el desarrollo de nuevos canales de distribución y comercialización, así como promover un mayor número de asociaciones productivas en este segmento. Con lo anterior, se estará aplicando un esquema integral de apoyo que permitirá tanto su consolidación como su crecimiento al siguiente segmento.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
Tema	02	COMERCIO	
Subtema	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO	
Objetivo	09	Fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico en los productos, procesos y servicios de las empresas locales del Sector de las Tecnologías de la Información y servicios relacionados.	
Estrategia	01	Consolidar al Ejecutivo del Estado como el organismo promotor que mediante la complementariedad de recursos fomente la posición competitiva del Sector de Tecnologías de la Información (TI) y servicios relacionados en sus proyectos relativos a la: For	
Línea de Acción	003	Consolidar a las MIPYMES existentes mediante su dinamización y el desarrollo de nuevos canales de distribución y comercialización, así como promover un mayor número de asociaciones productivas en este segmento. Con lo anterior, se estará aplicando un esquema integral de apoyo que permitirá tanto su consolidación como su crecimiento al siguiente segmento.	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
Hoja No. 6 de 22
Fecha de Impresión: 09/02/2016
PRBRREP062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Acciones

**Recursos
Destinados**

Apoyo del trámite conducente para la obtención del código de barras, registro de marca y tabla nutricional a 15 mujeres emprendedoras en el primer, segundo, tercer y cuarto trimestre del año 2016

75,000

Apoyos de crédito a 5 mujeres empresarias del sector del comercio interno en el segundo, tercer y cuarto trimestre del año 2016

150,000

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
 Hoja No. 7 de 22
 Fecha de Impresión: 09/02/2016
 PRBRREP062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401300 / E20205 FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIO	4,200	9,800	14,000
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIO	4,050	9,450	13,500
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIO	3,900	9,100	13,000
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIO	150	350	500
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
		Presupuesto Autorizado			
		5,000			

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	02	INDUSTRIA	
Subtema	05	MINERÍA	
Objetivo	001	Fortalecer las actividades mineras en el estado.	
Estrategia	001	Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del estado.	
Línea de Acción	001	Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
Tema	04	MINERÍA	
Subtema	00	MINERÍA	
Objetivo	01	Fortalecer las actividades mineras en el Estado.	
Estrategia	01	Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del Estado.	
Línea de Acción	001	Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
Hoja No. 8 de 22
Fecha de Impresión: 09/02/2016
PRBRREP062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401300 / E20205 FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

Acciones

Recursos
Destinados

Apoyo de asesoría legal integral a 10 empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalurgico en el primer, segundo, tercer y cuatro trimestre del año 2016

5,000

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
 Hoja No. 9 de 22
 Fecha de Impresión: 09/02/2016
 PRBRREP062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTK	610	913	1,523
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTK	677	1,015	1,692
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTK	68	101	169
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTK	1,880	2,820	4,700
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
	Presupuesto Autorizado				
	60,000				

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	04	TURISMO	
Subtema	01	TURISMO	
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.	
Estrategia	001	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.	
Línea de Acción	005	Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos, con el Gobierno Federal.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
Tema	03	TURISMO	
Subtema	00	TURISMO	
Objetivo	01	Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.	
Estrategia	01	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.	
Línea de Acción	005	Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos con el Gobierno Federal.	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
Hoja No. 10 de 22
Fecha de Impresión: 09/02/2016
PRBRREP062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Acciones	Recursos Destinados
Impartición de 10 cursos de capacitación para prevención de trata de personas a 300 mujeres en el primer, segundo, tercer y cuatro trimestre del año 2016	30,000
Impartición de 3 cursos de capacitación para empoderamiento para la mujeres de mipymes turísticas a 60 mujeres emprendedoras en el tercer y cuatro trimestre del año 2016.	30,000

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
 Hoja No. 11 de 22
 Fecha de Impresión: 09/02/2016
 PRBRREP062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402300 / E20401 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTK	610	913	1,523
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTK	1,880	2,820	4,700
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTK	68	101	169
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTK	677	1,015	1,692
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
	Presupuesto Autorizado				
	2,000				

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	04	TURISMO	
Subtema	01	TURISMO	
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.	
Estrategia	002	Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.	
Línea de Acción	005	Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados metas nacionales y extranjeros.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
Tema	03	TURISMO	
Subtema	00	TURISMO	
Objetivo	01	Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.	
Estrategia	02	Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.	
Línea de Acción	005	Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados meta nacionales y extranjeros.	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
Hoja No. 12 de 22
Fecha de Impresión: 09/02/2016
PRBRREP062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402300 / E20401 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

Acciones

Recursos
Destinados

Elaboración y reparto de 2000 folletos a 10 empresarias del sector turístico con temas de prevención de trata de personas en el tercer trimestre del año 2016

2,000

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
 Hoja No. 13 de 22
 Fecha de Impresión: 09/02/2016
 PRBRREP062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402900 / E20203 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONÓM	864	1,296	2,160
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONÓM	1,728	3,072	4,800
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONÓM	576	864	1,440
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONÓM	1,440	2,160	3,600
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
	Presupuesto Autorizado				
	1,000				

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	02	INDUSTRIA	
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)	
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	
Estrategia	001	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.	
Línea de Acción	004	Aprovechar la recuperación económica de los mercados internacionales para potenciar el desarrollo de la economía del estado.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
Tema	01	INDUSTRIA	
Subtema	02	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)	
Objetivo	01	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	
Estrategia	01	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.	
Línea de Acción	004	Aprovechar la recuperación económica de los mercados internacionales para potenciar el desarrollo de la economía del Estado.	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
Hoja No. 14 de 22
Fecha de Impresión: 09/02/2016
PRBRREP062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402900 / E20203 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Acciones

**Recursos
Destinados**

Atención y asesoría integral a 2 empresarias del sector turístico en la zona norte para asistir a evento de empoderamiento económico en el tercer trimestre del año 2016

1,000

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
 Hoja No. 15 de 22
 Fecha de Impresión: 09/02/2016
 PRBRREP062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403000 / E20203 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.	REFERENCIA	EMPRESAS			4,700
	POTENCIAL	EMPRESAS			4,700
	POSTERGADA	EMPRESAS			4,590
	OBJETIVO	EMPRESAS			110
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
	Presupuesto Autorizado				
	300,000				

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	02	INDUSTRIA	
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)	
Objetivo	002	Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidad de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad.	
Estrategia	002	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el estado.	
Línea de Acción	001	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
Tema	01	INDUSTRIA	
Subtema	02	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)	
Objetivo	02	Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidad de crecimiento; aprovechando las ventajas competitivas de la Entidad.	
Estrategia	02	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el Estado.	
Línea de Acción	001	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
Hoja No. 16 de 22
Fecha de Impresión: 09/02/2016
PRBRREP062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403000 / E20203 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Acciones

Recursos
Destinados

Apoyos a 50 microempresarias del sector industrial con financiamiento a través del programa del fomento al empleo en el primer, segundo, tercer y cuatro trimestre del año 2016

300,000

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
 Hoja No. 17 de 22
 Fecha de Impresión: 09/02/2016
 PRBRREP062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403100 / E20204 FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS	1,349	3,147	4,496
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS	1,320	3,079	4,399
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS	1,305	3,044	4,349
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS	15	35	50
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
		Presupuesto Autorizado			
		5,000			

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	02	INDUSTRIA	
Subtema	04	AGROINDUSTRIA	
Objetivo	001	Propiciar la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y sector forestal del estado.	
Estrategia	001	Coordinar un plan estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.	
Línea de Acción	001	Propiciar acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
Tema	01	INDUSTRIA	
Subtema	03	AGROINDUSTRIA	
Objetivo	01	Propiciar la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y Sector Forestal del Estado.	
Estrategia	01	Coordinar un Plan Estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.	
Línea de Acción	001	Propiciar acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
Hoja No. 18 de 22
Fecha de Impresión: 09/02/2016
PRBRREP062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403100 / E20204 FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

Acciones

Recursos
Destinados

Apoyo de asesoría integral a 10 empresarias del sector agroindustrial en el primer, segundo, tercer y cuatro trimestre del año 2016

5,000

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
 Hoja No. 19 de 22
 Fecha de Impresión: 09/02/2016
 PRBRREP062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403200 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	OBJETIVO	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR E	4,000	5,000	9,000
	REFERENCIA	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR E	6,000	9,000	15,000
	POSTERGADA	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR E	1,000	1,000	2,000
	POTENCIAL	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR E	5,000	6,000	11,000
Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres					
			Presupuesto Autorizado		
11,000					

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS	
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS	
Objetivo	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.	
Estrategia	002	Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el cercamiento a los mercados.	
Línea de Acción	001	Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios, mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
Tema	02	COMERCIO	
Subtema	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO	
Objetivo	02	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.	
Estrategia	01	Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.	
Línea de Acción	005	Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
Hoja No. 20 de 22
Fecha de Impresión: 09/02/2016
PRBRREP062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403200 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Acciones	Recursos Destinados
Impartición de 3 cursos de capacitación para apertura de negocios a 45 mujeres emprendedoras en el segundo, tercer y cuatro trimestre del año 2016	4,000
Impartición de 2 cursos de capacitación para gestión de registro de marcas ante el IMPI a 40 mujeres emprendedoras en el segundo y tercer trimestre del año 2016	1,000
Atención a 12 micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el primer, segundo, tercer y cuatro trimestre del año 2016	6,000

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
 Hoja No. 21 de 22
 Fecha de Impresión: 09/02/2016
 PRBRREP062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403300 / E20302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERC	160	100	260
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERC	250	250	500
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERC	100	140	240
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERC	360	240	600
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
	Presupuesto Autorizado				
	55,000				

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS	
Subtema	02	COMERCIO EXTERIOR	
Objetivo	001	Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.	
Estrategia	001	Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.	
Línea de Acción	002	Promover y desarrollar las temáticas una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
Tema	02	COMERCIO	
Subtema	02	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO EXTERIOR	
Objetivo	01	Mejorar la competitividad de las PyMES con oferta exportable.	
Estrategia	01	Identificar PyMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.	
Línea de Acción	002	Promover y desarrollar las temáticas de una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PyMES.	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
Hoja No. 22 de 22
Fecha de Impresión: 09/02/2016
PRBRREP062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403300 / E20302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

Acciones

Recursos
Destinados

Impartición de 2 cursos de capacitación para acompañamiento al exportador a 30 mujeres emprendedoras en el segundo y tercer trimestre del año 2016

55,000